

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"

Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Учебный план, как компонент образовательной программы базового высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в отрасли

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Специалист по рекламе и связям с общественностью на транспорте
Программа подготовки: базовое высшее образование
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4346698-2026

Образовательный стандарт № 397/а
от 06.05.2026

Типы задач профессиональной деятельности

- маркетинговый, проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Исиханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 01.06.2026

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2026 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																	
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ														
	Итого	19	43			10			2	7272	1136		1904		202	1044	160		304		29	1116	160		320		31	972	144		256		27	1080	192		240		30									
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	19	41			10			2	7128	1104		1872		198	1044	160		304		29	1116	160		320		31	972	144		256		27	1080	192		240		30									
Б1.01	История России	2	1						2	144	64		64		4	72	32		32		2	72	32		32		2												История	110								
Б1.02	Основы российской государственности		1							72	16		16		2	72	16		16		2																			АБП	155							
Б1.03	Философия и основы критического мышления	1								108	16		32		3	108	16		32		3																		Философия	81								
Б1.04	Практикум по самоорганизации		2							72			32		2							72			32		2													АБП	155							
Б1.05	Физическая культура и спорт		12							72			64		2	36			32		1	36			32		1												ФКиС	108								
Б1.06	Иностранный язык		12							144			64		4	72			32		2	72			32		2												ИЯ	21								
Б1.07	Правовая культура		3							72	16		16		2													72	16		16		2							ТП	36							
Б1.08	Основы комплексной безопасности		3							72	16		16		2													72	16		16		2							ХиИЭ	26							
Б1.09	Проектная деятельность		1-7							756			224		21	108			32		3	108			32		3	108			32		3	108			32		3		ЭУТ	69						
Б1.10	История транспорта		2							72	16		16		2							72	16		16		2												История	110								
Б1.11	Общий курс транспорта	1								108	32		32		3	108	32		32		3																		ИУЦТ									
Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем		4							72	16				2																		72	16				2		ИУЦТ								
Б1.13	Информационные технологии и сервисы в прикладных коммуникациях	2	1							216	32		64		6	108	16		32		3	108	16		32		3												ИСЦЭ	99								
Б1.14	Основы экономики и экономическая грамотность		2							108	32		32		3							108	32		32		3													ЭУТ	69							
Б1.15	Транспорт в структуре национальной экономики		3							108	16		16		3								108	16		16		3												ЭУТ	69							
Б1.16	Лингвокультурология		1							144	16		16		4	144	16		16		4																		Лин	39								
Б1.17	Психология и социология		1							216	32		48		6	216	32		48		6																		ЭТиУЧР	130								
Б1.18	Теория и практика рекламы и пиар	2								180	32		32		5							180	32		32		5												ЭУТ	69								
Б1.19	Поведение потребителей на транспортном рынке	2								144	16		32		4							144	16		32		4													ЭУТ	69							
Б1.20	Основы журналистики и редактирования		2							144	16		16		4							144	16		16		4													ЭУТ	69							
Б1.21	Социолнгвистика		3							144	16		48		4								144	16		48		4											Лин	39								
Б1.22	Основы менеджмента	3								108	16		32		3								108	16		32		3												ЭУТ	69							
Б1.23	Информационный дизайн и инфографика		3			3				108	16		32		3								108	16		32		3												СТСЭО	11							
Б1.24	Регионалистика	3								108	16		32		3								108	16		32		3											ЭУТ	69								
Б1.25	Социальная реклама		3							144	32		32		4								144	32		32		4											ЭУТ	69								
Б1.26	Маркетинг	4				4				144	32		32		4																	144	32		32		4		ЭУТ	69								

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4															
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ												
Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса		4							108	16		16		3																						ЭУТ	69								
Б1.28	Кросс-культурные коммуникации		4							108	16		32		3																				Лин	39										
Б1.29	Управление массовыми коммуникациями	4			4					144	32		32		4																				ЭУТ	69										
Б1.30	Учёт и налогообложение		4							144	32		32		4																				МФиУУ	12										
Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		4							144	32		32		4																				ЭТиУЧР	130										
Б1.32	Стилистика рекламы	4								108	16		32		3																				Лин	39										
Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5					144	32		32		4																				ЭУТ	69										
Б1.34	Медиапланирование	5			5					144	32		48		4																				ЭУТ	69										
Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар		5		5					108	16		32		3																				СТСЭО	11										
Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса	5								144	32		32		4																				ЭУТ	69										
Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса		5							108	16		32		3																				Лин	39										
Б1.38	Интернет-маркетинг	6			6					144	32		32		4																				ЭУТ	69										
Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты	6			6					144	32		48		4																				ЭУТ	69										
Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте		6							144	32		32		4																				ЭТиУСБ	94										
Б1.41	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа	6								180	16		32		5																				ЭУТ	69										
Б1.42	Event-менеджмент		6							180	16		32		5																				ЭУТ	69										
Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте	7			7					144	32		32		4																				ЭУТ	69										
Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании		7							144	32		32		4																				ЭУТ	69										

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4													
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ							
Б1.45	Эффективность рекламной и PR-деятельности	7				7					144	32		48		4																												ЭУТ	69		
Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий		7								144	32		32		4																											ЭУТ	69			
Б1.47	Контент-маркетинг		7								144	16		32		4																											ЭУТ	69			
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3								432	48		128		12																															
Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде		5								144	16		48		4																											СТСЭО	11			
Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде																																										СТСЭО	11			
Б1.ДВ.02.01	Таргетинг		6								144	16		48		4																											ЭУТ	69			
Б1.ДВ.02.02	Практикум по текстовым и нарративным коммуникациям																																										ЭУТ	69			
Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании		7								144	16		32		4																											ЭУТ	69			
Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства																																										ЭУТ	69			
ФТД	Факультативные дисциплины		2								144	32		32		4																															
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6								72	16		16		2																												ЭУТ	69		
ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте		7								72	16		16		2																												ЭУТ	69		

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 3															Курс 4															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8															
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ						
Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса		4							108	16		16		3																							ЭУТ	69							
Б1.28	Кросс-культурные коммуникации		4							108	16		32		3																					Лин	39									
Б1.29	Управление массовыми коммуникациями	4			4					144	32		32		4																					ЭУТ	69									
Б1.30	Учёт и налогообложение		4							144	32		32		4																					МФиУУ	12									
Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		4							144	32		32		4																					ЭТиУЧР	130									
Б1.32	Стилистика рекламы	4								108	16		32		3																					Лин	39									
Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5					144	32		32		4	144	32		32		4															ЭУТ	69									
Б1.34	Медиапланирование	5			5					144	32		48		4	144	32		48		4															ЭУТ	69									
Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар		5		5					108	16		32		3	108	16		32		3															СТСЭО	11									
Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса	5								144	32		32		4	144	32		32		4															ЭУТ	69									
Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса		5							108	16		32		3	108	16		32		3															Лин	39									
Б1.38	Интернет-маркетинг	6			6					144	32		32		4																					ЭУТ	69									
Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты	6			6					144	32		48		4																					ЭУТ	69									
Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте		6							144	32		32		4																					ЭТиУСБ	94									
Б1.41	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа	6								180	16		32		5																					ЭУТ	69									
Б1.42	Event-менеджмент		6							180	16		32		5																					ЭУТ	69									
Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте	7			7					144	32		32		4																					ЭУТ	69									
Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании		7							144	32		32		4																					ЭУТ	69									

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 3										Курс 4										Кафедра	Код			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8									
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего			Лек	Лаб	Пр
Б1.45	Эффективность рекламной и PR-деятельности	7			7					144	32		48		4																								ЭУТ	69
Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий		7							144	32		32		4																							ЭУТ	69	
Б1.47	Контент-маркетинг		7							144	16		32		4																							ЭУТ	69	
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3							432	48		128		12	144	16		48		4	144	16		48		4	144	16		32									
Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде		5							144	16		48		4	144	16		48		4																	СТСЭО	11	
Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде																																					СТСЭО	11	
Б1.ДВ.02.01	Таргетинг		6							144	16		48		4																							ЭУТ	69	
Б1.ДВ.02.02	Практикум по текстовым и нарративным коммуникациям																																					ЭУТ	69	
Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании		7							144	16		32		4																							ЭУТ	69	
Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства																																					ЭУТ	69	
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	32		32		4																									
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6							72	16		16		2																							ЭУТ	69	
ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте		7							72	16		16		2																							ЭУТ	69	

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2026 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры	
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР			Ауд
	Итого		5		1836			51					34	1836			51		
Б2	Блок 2 "Практика"		5		1080			30					20	1080			30		
Б2.ДВ.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		1		108			3					2	108			3		
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69
Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)		1		108			3					2	108			3		
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69
Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика		1		216			6					4	216			6		
		3	6	Нет	216			6					4	216			6	ЭУТ	69
Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)		1		216			6					4	216			6		
		3	6	Нет	216			6					4	216			6	ЭУТ	69
Б2.01(П)	Преддипломная практика		1		432			12					8	432			12		
		4	8	Нет	432			12					8	432			12	ЭУТ	69
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				756			21					14	756			21		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				756			21					14	756			21		
		4		Нет	756			21					14	756			21	ЭУТ	69

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2026 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий
1.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.2.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
1.3.	Б1.09	Проектная деятельность
1.4.	Б1.22	Основы менеджмента
1.5.	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте
1.6.	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
2.1.	Б1.09	Проектная деятельность
2.2.	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте
2.3.	Б1.42	Event-менеджмент
3.	УК-3	Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели
3.1.	Б1.09	Проектная деятельность
3.2.	Б1.22	Основы менеджмента
3.3.	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте
3.4.	Б1.42	Event-менеджмент
3.5.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании
3.6.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства
3.7.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен к продуктивной коммуникации
4.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.06	Иностранный язык
4.3.	Б1.09	Проектная деятельность
4.4.	Б1.20	Основы журналистики и редактирования
4.5.	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
4.6.	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании
4.7.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании
4.8.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства
5.	УК-5	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
5.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.2.	Б1.06	Иностранный язык
5.3.	Б1.16	Лингвокультурология
5.4.	Б1.17	Психология и социология
5.5.	Б1.21	Социолингвистика
5.6.	Б1.24	Регионалистика
5.7.	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации
5.8.	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
6.	УК-6	Способен к рефлексии, самоанализу и самооценке
6.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень психологической, эмоциональной и физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
7.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
7.2.	Б1.05	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций
8.1.	Б1.08	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
9.1.	Б1.14	Основы экономики и экономическая грамотность
9.2.	Б1.15	Транспорт в структуре национальной экономики
9.3.	Б1.24	Регионалистика
9.4.	Б1.30	Учёт и налогообложение
9.5.	Б1.45	Эффективность рекламной и PR- деятельности
10.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им
10.1.	Б1.07	Правовая культура
10.2.	Б1.17	Психология и социология
11.	УК-11	Способен понимать роль России в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.02	Основы российской государственности
12.	ОПК-1	Способен создавать медиатексты и(или) медиапродукты, и(или) коммуникационные продукты, адаптируя их содержание, стиль и каналы распространения к специфике различных отраслей экономики, с соблюдением норм медиаграмотности, языка и особенностей знаковых систем
12.1.	Б1.18	Теория и практика рекламы и пиар
12.2.	Б1.20	Основы журналистики и редактирования
12.3.	Б1.21	Социалингвистика
12.4.	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика
12.5.	Б1.25	Социальная реклама
12.6.	Б1.29	Управление массовыми коммуникациями
12.7.	Б1.32	Стилистика рекламы
12.8.	Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса
12.9.	Б1.41	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
12.10.	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
12.11.	Б1.ДВ.02.01	Таргетинг
12.12.	Б1.ДВ.02.02	Практикум по текстовым и нарративным коммуникациям
13.	ОПК-2	Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы
13.1.	Б1.10	История транспорта
13.2.	Б1.11	Общий курс транспорта
13.3.	Б1.15	Транспорт в структуре национальной экономики
13.4.	Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса
13.5.	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты
13.6.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании
13.7.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
14.	ОПК-3	Способен анализировать исторические тенденции и философские основания развития общественных, государственных и отраслевых институтов для разработки медиапродуктов и (или) коммуникативных продуктов, учитывающих социокультурный контекст и специфику различных сфер экономики
14.1.	Б1.21	Социолингвистика
14.2.	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации
14.3.	Б1.32	Стилистика рекламы
14.4.	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
15.	ОПК-4	Способен использовать современные информационные технологии, цифровые сервисы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
15.1.	Б1.13	Информационные технологии и сервисы в прикладных коммуникациях
15.2.	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика
15.3.	Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
15.4.	Б1.38	Интернет-маркетинг
15.5.	Б1.47	Контент-маркетинг
15.6.	Б1.ДВ.02.01	Таргетинг
16.	ОПК-5	Способен оценивать социальные, этические и экономические эффекты профессиональной деятельности в сферах, имеющих общественное значение, и формировать коммуникации с учетом принципов устойчивого развития
16.1.	Б1.19	Поведение потребителей на транспортном рынке
16.2.	Б1.26	Маркетинг
16.3.	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации
16.4.	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
17.	ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные кампании, создавать медиаконтент (рекламный и PR) для продвижения транспортных услуг с применением инструментов искусственного интеллекта в цифровой среде
17.1.	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика
17.2.	Б1.26	Маркетинг
17.3.	Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса
17.4.	Б1.29	Управление массовыми коммуникациями
17.5.	Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
17.6.	Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса
17.7.	Б1.38	Интернет-маркетинг
17.8.	Б1.42	Event-менеджмент
17.9.	Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте
17.10.	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
17.11.	Б1.47	Контент-маркетинг
17.12.	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде
17.13.	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде
18.	ПК-2	Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий и внутренних коммуникаций компаний транспортно-логистического комплекса, с применением цифрового инструментария и управления репутационными рисками
18.1.	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем
18.2.	Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса
18.3.	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты
18.4.	Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.	ПК-3	Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний и оценивать эффективность результатов продвижения на основе медиааналитики и больших данных
19.1.	Б1.18	Теория и практика рекламы и пиар
19.2.	Б1.25	Социальная реклама
19.3.	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.4.	Б1.34	Медиапланирование
19.5.	Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса
19.6.	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты
19.7.	Б1.42	Event-менеджмент
19.8.	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании
19.9.	Б1.45	Эффективность рекламной и PR- деятельности

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2026 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде	ПК-1
2	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде	ПК-1
3	Б1.01	История России	УК-11
4	Б1.02	Основы российской государственности	УК-11
5	Б1.ДВ.02.02	Практикум по текстовым и нарративным коммуникациям	ОПК-1
6	Б1.ДВ.02.01	Таргетинг	ОПК-1, ОПК-4
7	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании	УК-3, УК-4, ОПК-2
8	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-5
9	Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства	УК-3, УК-4
10	Б1.04	Практикум по самоорганизации	УК-1, УК-4, УК-6, УК-7
11	Б1.05	Физическая культура и спорт	УК-7
12	Б1.06	Иностранный язык	УК-4, УК-5
13	Б1.07	Правовая культура	УК-10
14	Б1.08	Основы комплексной безопасности	УК-8
15	Б1.09	Проектная деятельность	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
16	Б1.10	История транспорта	ОПК-2
17	Б1.11	Общий курс транспорта	ОПК-2
18	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем	ПК-2
19	Б1.13	Информационные технологии и сервисы в прикладных коммуникациях	ОПК-4
20	Б1.14	Основы экономики и экономическая грамотность	УК-9
21	Б1.15	Транспорт в структуре национальной экономики	УК-9, ОПК-2
22	Б1.16	Лингвокультурология	УК-5
23	Б1.17	Психология и социология	УК-5, УК-10
24	Б1.18	Теория и практика рекламы и пиар	ОПК-1, ПК-3
25	Б1.19	Поведение потребителей на транспортном рынке	ОПК-5
26	Б1.20	Основы журналистики и редактирования	УК-4, ОПК-1
27	Б1.21	Социоллингвистика	УК-5, ОПК-1, ОПК-3
28	Б1.22	Основы менеджмента	УК-1, УК-3
29	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1
30	Б1.24	Регионалистика	УК-5, УК-9
31	Б1.25	Социальная реклама	ОПК-1, ПК-3
32	Б1.26	Маркетинг	ОПК-5, ПК-1
33	Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса	ОПК-2, ПК-1
34	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-5
35	Б1.29	Управление массовыми коммуникациями	ОПК-1, ПК-1
36	Б1.30	Учёт и налогообложение	УК-9
37	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	УК-4, УК-5, ОПК-5
38	Б1.32	Стилистика рекламы	ОПК-1, ОПК-3
39	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-3
40	Б1.34	Медиапланирование	ПК-3

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар	ОПК-4, ПК-1
42	Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса	ПК-2, ПК-3
43	Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса	ОПК-1, ПК-1
44	Б1.38	Интернет-маркетинг	ОПК-4, ПК-1
45	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты	ОПК-2, ПК-2, ПК-3
46	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте	УК-1, УК-2, УК-3
47	Б1.41	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа	ОПК-1
48	Б1.42	Event-менеджмент	УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-3
49	Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте	ПК-1, ПК-2
50	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании	УК-1, УК-4, ПК-3
51	Б1.45	Эффективность рекламной и PR- деятельности	УК-9, ПК-3
52	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1
53	Б1.47	Контент-маркетинг	ОПК-4, ПК-1
54	Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8
55	Б2.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3
56	Б2.ДВ.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1, ПК-1
57	Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1, ПК-1, ПК-3
58	Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8
59	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3
60	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3
61	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	ОПК-2